

BIBLIOTECÁRIO. QUEM É? O QUE FAZ?

*Gisela Eggert**

*Maria Emilia Ganzarolli Martins**

1. INTRODUÇÃO

A divulgação da profissão de bibliotecário tem sido relegada, ao longo da história da Biblioteconomia brasileira. O registro de experiências no desenvolvimento de estratégias e metodologias para divulgação é pouco na literatura da área. Este artigo tem por objetivo descrever o projeto de extensão desenvolvido por professores do Curso de Biblioteconomia da Universidade do Estado de Santa Catarina/UEDESC, numa contribuição para o desenvolvimento de meios geradores de conscientização e divulgação profissional.

2. OBJETIVOS

O projeto de extensão proposto tem por objetivo produzir um meio na forma de vídeo para conscientização e divulgação acerca da importância e do papel do profissional bibliotecário, organização e disseminação da informação, junto aos diferentes segmentos da comunidade. O projeto busca sua operacionalização através dos seguintes objetivos específicos:

- apresentar aspectos históricos e sociais referentes à formação e atuação do bibliotecário;
- valorizar o profissional bibliotecário;
- divulgar a atividade do bibliotecário ;
- difundir as funções dos órgãos de classe - CRB - ACB;
- tornar disponível um meio informacional/didático;
- mostrar os possíveis campos de atuação, reunindo imagens de diferentes locais de trabalho;
- demonstrar os serviços realizados pelo profissional;
- descrever as novas tecnologias da área;
- estimular o interesse pela profissão junto a candidatos a concursos de vestibular.
- garantir informação sobre a formação profissional.

* *Professoras do Curso de Biblioteconomia/UEDESC*

3 -JUSTIFICATIVA

O bibliotecário tem como base de seu trabalho, **a informação** e **as técnicas de organização e disseminação** deste insumo, tornando-se um filtrador e mediador da informação nas diferentes sociedades.

No início o bibliotecário desempenhava um papel de guardador - conservador do conhecimento. Com o aumento da massa documental e as necessidades seletivas do usuário no universo da informação, o bibliotecário transferiu seu foco de atividades de guarda para o de domínio de assunto, conteúdo do documento (informação). Mais recentemente, esse profissional vem se deparando com a automação da informação. As novas tecnologias facilitaram as atividades da categoria, porém trouxeram o desafio de transformar-se de figura estática e passiva em um profissional agressivo e dinâmico, abrindo leque a atividades como de consultores, indexadores e especialistas da informação (Paiva, 1990).

A produção de um meio que venha a divulgar aspectos relacionados ao profissional bibliotecário, e a conscientizar a população sobre eles, vem ao encontro da necessidade de mostrar a diferentes segmentos, as possibilidades de atuação deste profissional no mercado. Mostrar ainda ao aluno vestibulando e a outros interessados, uma opção de curso superior e campo de atuação profissional. A produção de um vídeo, se justifica à medida que vem a ser um instrumento atrativo e facilitador de divulgação, mostrando **quem é e o que** faz o Bibliotecário, como profissional essencial nos campos da economia, política, educação, cultura e lazer.

Os cursos de biblioteconomia atuam no sentido de mostrar ao acadêmico que assuma uma postura dinâmica frente à divulgação da biblioteca, investigue o usuário, inove o marketing, porém não atentam para uma divulgação do profissional. Ao profissional da informação sonegam-se informações com respeito a sua profissão.

O instrumento tem como contribuição prática a apresentação de aspectos relacionados a produtos e serviços desenvolvidos por esse profissional, as novas tecnologias introduzidas na área e principalmente estimular o interesse e a valorização profissional do bibliotecário pelo bibliotecário e pela sociedade. O instrumento contribui ainda no sentido de caracterizar-se como um material didático-pedagógico e meio divulgador das funções dos respectivos órgãos da categoria profissional: Conselho Regional de Biblioteconomia - CRB e Associação Catarinense de Bibliotecários - ACB.

4. METODOLOGIA

O projeto será realizado em duas etapas: **1ª Etapa - compreende o período de agosto/dezembro 1995.**

A primeira etapa compreende visita de divulgação realizada pelas proponentes do projeto, aos principais estabelecimentos de ensino em nível de 2º grau do município de Florianópolis, a fim de estimular o interesse dos candidatos ao vestibular UDESC /96. Para um melhor aproveitamento dessa divulgação inicial junto aos estabelecimentos de ensino, será elaborado um **folder** explicativo acerca das atividades profissionais realizadas pelo bibliotecário. Os estabelecimentos selecionados são: Colégio Catarinense - Colégio Coração de Jesus - Instituto Estadual de Educação - Colégio Getúlio Vargas - Colégio Aderbal Ramos da Silva - Colégio Antônio Peixoto.

Os responsáveis pelos estabelecimentos serão previamente contatados para organização dos cronogramas de visitas de divulgação, procurando-se realizá-la dentro das atividades escolares por eles indicadas.

Em paralelo à atividade de divulgação, realizar-se-á:

- a) levantamento bibliográfico;
- b) redação do roteiro como subsídio para equipe de produção do vídeo;

2ª Etapa - compreende o período de fevereiro/julho. 1996:

- a) contatar instituições (bibliotecas, empresas...) para realizar a gravação de imagens nestes locais;
- b) estabelecer cronograma para gravação;
- c) gravação e edição do vídeo;
- d) apresentar o produto ao departamento;
- e) divulgar o vídeo no âmbito FAED/UDESC;
- f) divulgar junto a instituições de ensino do município de Florianópolis.

4.1 Cliente/Público-alvo

- Curso de Biblioteconomia/UDESC;
- Alunos de segundo grau dos estabelecimentos abaixo:
- Colégio Catarinense;
- Colégio Coração de Jesus;
- Colégio Getúlio Vargas;

- Colégio Aderbal Ramos da Silva;
- Colégio Antônio Peixoto.

5. A IMAGEM COMO PERSPECTIVA

A produção do vídeo para divulgação do profissional bibliotecário constitui um recurso atrativo e apropriado como fonte e veículo de informação. Seu uso tecnológico contribui para a difusão de informações acerca da categoria profissional em questão. A imagem é um instrumento de mensagem persuasivo com alto poder de penetração nas diferentes atividades neste final de século. A dinâmica e o movimento da imagem são mais adequados a oferecer uma percepção de um **profissional da informação** do que um texto em si, daí porque acredita-se ser esta uma estratégia para o bibliotecário conhecer a si, estimar-se e compreender melhor a que veio à sociedade.

BIBLIOGRAFIA

- CYSNE, F. P. *Biblioteconomia: dimensão social e educativa*. Fortaleza: UFC, 1993. 145 p.
- GUIMARÃES, J. A. C. , GUAREZZI, S. Divulgação profissional em biblioteconomia: um compromisso político-pedagógico com a informação e com a categoria. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO, 17, Belo Horizonte, 1994. Anais... Belo Horizonte : ABMG, 1994. p. 380 -394.
- OLIVEIRA, Z. P. *O bibliotecário e sua auto-imagem*. São Paulo : Pioneira, 1983. 98 p.
- PAIVA, D. W. Perspectivas do agente da informação no contexto brasileiro. *Cia. da Informação*, v. 19, n. 1, p. 48 - 52, 1990.