

## **SOMENTE O NECESSÁRIO...**

**Ursula Blattmann**

Resenha de livro: KESTENBAUM, Normann. **Obrigado pela informação que você não me deu!** 3 ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2008. 109p.

Normann Kestenbaum é consultor e executivo. Relata sua experiência profissional de 1995-2007. Utiliza a clareza e agradece sutilmente aos clientes de sua empresa. O tema central do livro visa a qualidade da estruturação e expressão das propostas de valor. Conforme o autor o grande diferencial competitivo da atualidade está em saber lidar com o excesso de informação, em realizar boas escolhas, e buscar a atenção e a concentração. Menciona que o excesso de escolhas nos coloca em uma situação de desconforto para tomar decisões, isto é, "perda de qualidade das decisões devido a mais decisões em menos tempo" (p.10).

O livro, estruturado em 14 capítulos, aponta a busca da relevância, concisão e simplicidade são fatores obrigatórios para quem almeja o sucesso na comunicação especificamente a corporativa. E o que isso significa para nós? Consiste em saber compartilhar conhecimentos: relatar o que vivenciamos e adicionar a interpretação, pois conteúdo em excesso se torna totalmente indigesto.

Destaca a importância de atrair a audiência para ajudar a compreender e absorver exatamente a informação a ser transmitida. Enfatiza que o foco seja nas conclusões e nos resultados, pois a audiência quer saber onde chegou e por que e se valoriza a capacidade de estabelecer relevância e interpretação.

Apresenta dicas que envolvem vários aspectos como: emocionais e racionais para se conectar com a audiência, observar a qualidade dos conteúdos relacionados aos fatores tempo e espaço, expressar as idéias com eficiência e simplicidade.

No texto leve e alegre define a informação como "dados endossados por relevância e sentido" (p. 41). Explica que a informação interpretada gera conhecimentos. E o conhecimento vivenciado se torna sabedoria.

Apresenta sete etapas para a estrutura fazer sentido: 1 onde você chegou? 2 Sua proposta faz sentido? 3 Só lógica não basta. 4 Como fazer acontecer? 5 Você cumprirá a expectativa de tempo? 6 Há a competência (qualificação) para dar conta do recado? 7 Você olhou para o futuro?

Termina a obra apontando para a importância da credibilidade das fontes que devemos consultar.

A leitura é recomendada a todos preocupados com o processo de comunicação na vida profissional. Ou como dizia Ranganathan: poupe o tempo do leitor.

---

*SOME THINGS THAT ARE NECESSARY ...*

*Book review*

Ursula Blattmann

Professora na UFSC, atua nos cursos de Biblioteconomia e Ciência da Informação.

Florianópolis - Santa Catarina - Brasil

E-mail: [ursula@ced.ufsc.br](mailto:ursula@ced.ufsc.br)

Resenha:

Recebida em: 15/06/2008

Aceito em: 31/08/2008